Programme de la formation

Identifier et maîtriser les règles d'obtention et d'association de subventions publiques, mécénats et dons de particuliers

Mardi 15 décembre 2026
Durée : 1 jour (9h30-17h30)

La Chartreuse de Neuville

Prérequis :

- Avoir une expérience en gestion de projet et des bases minimum en financement de projet
- Maîtrise de la suite Office ou équivalente

Domaine(s) d'intervention :
Fiscalité
Financement ESS et secteur associatif
Stratégie de financement
Mécénat
Modèle économique
Philanthropie et financement publique

Tarif :
300€ TTC (déjeuner compris)
Possibilité de prise en charge par l'OPCO - la Chartreuse de Neuville est certifiée Qualiopi

Validation :
Attestation de formation

Modalités de suivi & d'évaluation :
Feuille de présence, auto-évaluation (plan d'action), questionnaire de satisfaction

Modalités d'accès pour l'entrée en formation :
Fiche de renseignements complétée en amont

Objectifs pédagogiques

Ce module a été conçu pour des apprenant.es qui souhaitent acquérir une expertise pour solliciter et obtenir des subventions, mécénats et dons :

- Renforcer ses stratégies de levée de fonds et solliciations de différents financeurs
- Acquérir les règles de fonctionnement entre subventions publiques, mécénats et privés
- Evaluer les risques, opportunités et faisabilité de l'hybridation d'un modèle économique

En amont de la formation, l'apprenant.e sera invité.e à produire des éléments sur le projet existant ou à venir :

- Une présentation du projet
- Les actions mises en oeuvre
- Le territoire d'intervention
- La temporalité
- Les partenaires déjà mobilisés ou potentiels
- Les données financières exploitables (charges, produits,...)
- L'équipe : membres de la gouvernance, salariés,...

Un projet prévisionnel qu'ils souhaitent faire financer pour servir de cas pratique.

Contenu de la formation

Recherche de financement pour les associations et structures éligibles aux subventions et/ou mécénats et/ou donateurs
• Intérêt général • Impact de la fiscalité • Distinction entre secteurs marchand et non-marchand, commercial et non commercial • Définir sa stratégie de financement (structurer sa levée de fonds, axes de financement, planification de campagnes, dossiers de demande)

Identifier, connaître et mobiliser des subventions publiques
• Règle générale • Accès aux fonds publics • Typologie des financeurs publics
• Critères d'éligibilité et règles générales de demandes de subventions

Mécènes entreprises & fondations
• Typologie des partenariats privés • Mécénat • Cadre juridique et fiscal du mécénat

Donateurs particuliers
• Legs et donation d'usufruit, IR - IFI • Sollicitation et fidélisation des donateurs

Implication et suivi relationnel
• Techniques de persuasion • Entretien des relations • Cadre juridique et rédaction des accords • Gestion des crises

Votre formatrice

Alexia Noyon

Directrice générale de la Chartreuse de Neuville, plus de 15 ans d'expérience dans le montage et la direction de projets hybrides (public, privé et/ou associatif) et de modèles économiques innovants. Management agile et pilotage de projets multi-acteurs

Contact & inscription :
Delphine Hubo - 06 72 52 01 20
d.hubo@lachartreusedeneuville.org
1 allée de la Chartreuse
62170 Neuville-sous-Montreuil

LA CHARTREUSE DE NEUVILLE
LE PATRIMOINE DES POSSIBLES