

# Programme de la formation

Concevoir une étude de marché adaptée à votre projet à impact



Vendredi 4  
juillet 2025

Durée : 1 jour (6 heures)



La Chartreuse  
de Neuville



Prérequis

- Avoir envie de donner toutes les chances à son projet et être ouvert à des optimisations, si l'étude en révèle
- Maîtrise de la suite Office ou équivalente

**Domaine(s)**

**d'intervention :**

Entreprise ESS ou à impact  
Etude de marché  
Marketing

**Tarif**

300€ TTC

(déjeuner compris)

*Possibilité de prise en charge par l'OPCO car la Chartreuse de Neuville est certifiée Qualiopi*

**Validation :**

Certificat de réalisation

**Modalités de suivi et d'évaluation :**

Feuille de présence,  
enquête de satisfaction  
Feuille de route à produire pendant la formation

**Modalités d'accès pour l'entrée en formation :**

Fiche projet à fournir en amont

*(produits et services, cibles, zones géographiques et réseaux de vente pressentis)*

## Objectifs pédagogiques

**Ce module a été conçu pour des apprenant.es qui souhaitent acquérir les fondamentaux d'une étude de marché adapté à un projet à impact :**

- Acquérir des méthodes et outils adaptés à l'étude du marché de chaque projet
- Identifier les éléments à impact dans le projet
- Déterminer l'offre et la demande dans un marché défini ou à définir

## Contenu de la formation

### 1 - Présentation et ordre du jour

- Présentation des intervenants et de la formatrice
- Présentation du programme et des objectifs de la journée

### 2 - Détails des projets - les idées & les évolutions possibles

- Présentation de chaque projet
- Identification des éléments déjà connus et ouverture à de nouvelles pistes de réflexion
- Approfondissement des projets pour maximiser leur potentiel

### 3 - Méthodologie de l'étude et perspectives

- Formation aux différentes méthodes d'étude de marché : approche documentaire et enquête terrain
- Conseils pratiques et alertes sur les pièges à éviter pour réaliser une étude pertinente et exploitable
- Transmission des points clés pour analyser et interpréter les résultats d'une étude de marché
- Sensibilisation à l'importance de la veille permanente et élaboration d'un planning pour l'après-étude (suivi des résultats et planification des actions)



**Votre formatrice**

Sonia Goudalle

[www.sogoconseil.com](http://www.sogoconseil.com)



LA  
CHARTREUSE  
DE NEUVILLE  
LE PATRIMOINE DES POSSIBLES

**Contact & inscription avant le 27/06/2025 :**

**Delphine Hubo** - 06 72 52 01 20  
d.hubo@lachartreusedeneuille.org  
1 allée de la Chartreuse  
62170 Neuville-sous-Montreuil