

Programme de la formation

Concevoir une étude de marché
adaptée à votre projet à impact



**Vendredi 4
juillet 2025**

Durée : 1 jour (6 heures)



**La Chartreuse
de Neuville**



Prérequis

- Avoir une expérience en gestion de projet et des bases minimum en marketing de projet
- Maîtrise de la suite Office ou équivalente

Domaine(s)

d'intervention :

Entreprise ESS ou
à impact

Etude de marché
Marketing

Tarif

300€ TTC

(déjeuner compris)

*Possibilité de prise en charge
par l'OPCO car la Chartreuse
de Neuville est certifiée
Qualiopi*

Objectifs pédagogiques

Ce module a été conçu pour des apprenant.es qui souhaitent acquérir les fondamentaux d'une étude de marché adapté à un projet à impact :

- Acquérir des méthodes et outils adaptés à l'étude du marché de chaque projet
- Identifier les éléments à impact dans le projet
- Déterminer l'offre et la demande dans un marché défini ou à définir

Contenu de la formation

1 - Présentation et ordre du jour

- Présentation des intervenants et de la formatrice
- Mise en confiance et introduction des participants
- Présentation du programme et des objectifs de la journée

2 - Détails des projets - les idées & les évolutions possibles

- Présentation et validation de chaque projet
- Identification des éléments déjà connus et ouverture à de nouvelles pistes de réflexion
- Approfondissement des projets pour maximiser leur potentiel et leur pertinence

3 - Méthodologie de l'étude et perspectives

- Formation aux différentes méthodes d'étude de marché : approche documentaire et enquête terrain
- Conseils pratiques et alertes sur les pièges à éviter pour réaliser une étude pertinente et exploitable
- Transmission des points clés pour analyser et interpréter les résultats d'une étude de marché
- Sensibilisation à l'importance de la veille permanente et élaboration d'un planning pour l'après-étude (suivi des résultats et planification des actions)



Votre formatrice

Sonia Goudalle

www.sogoconseil.com

Validation :

Certificat de réalisation

Modalités de suivi et d'évaluation :

Feuille de présence,
enquête de satisfaction
Feuille de route à produire

Modalités d'accès pour l'entrée en formation :

Fiche projet à fournir en
amont

*(produits et services, cibles
pressenties, zones
géographiques et réseaux
de vente)*



**LA
CHARTREUSE
DE NEUVILLE**
LE PATRIMOINE DES POSSIBLES

Contact & inscription avant le 27/06/2025 :

Delphine Hubo - 06 72 52 01 20

d.hubo@lachartreusedeneuville.org

1 allée de la Chartreuse

62170 Neuville-sous-Montreuil