

**Alternance – Communication (graphisme & vidéo) et Community management**  
**A La Chartreuse de Neuville**  
A partir de la rentrée 2024



La Chartreuse de Neuville, Centre Culturel de Rencontre labellisé par le Ministère de la Culture, est un site exceptionnel, actuellement l'un des plus grand chantier Monument Historique de France, situé sur la Côte d'Opale, au pied de Montreuil-sur-Mer. Sa riche histoire de presque 700 ans n'est pas uniquement celle d'un monastère chartreux. Inspirée par son histoire monastique, artistique et hospitalière, notre association oeuvre pour que la Chartreuse de Neuville soit un lieu d'expériences et d'intériorité permettant à chacun de se (re) connecter à soi, aux autres et au monde, d'oser entreprendre et de contribuer à inventer l'avenir.

La Chartreuse de Neuville accueille 19 000 personnes par an. Ses activités sont réparties entre son Lieu Ressource (programmation et résidences en cycles triennaux centrés sur des enjeux sociétaux et d'entrepreneuriat de territoire, des résidences et une programmation destinées à tout type d'acteurs pour faciliter la réflexion, la rencontre, la découverte et l'échange) et sa Fabrique d'Expériences (expérimentation d'un nouveau modèle économique hybride pour restaurer et faire revivre un patrimoine, activités de répit, jardin conservatoire et pédagogique, offre de formation, incubateur de projets...).

L'association ne dispose pas aujourd'hui de responsable de communication dédié ; elle s'est adossée à un prestataire pour la refonte de son site internet, pour ces campagnes de relations presse 2024-2025 et fait appel ponctuellement à un prestataire en graphisme pour la réalisation de supports print.

Vous prendrez part à deux années cruciales et passionnantes en termes de communication : l'anniversaire des 700 ans de la fondation du lieu, et en 2025 le rapatriement symbolique de l'imprimerie et les 150 ans de la reconstruction.

En lien avec la direction et sous la responsabilité de la coordinatrice projets et communication, votre rôle est d'être le relais opérationnel de l'image de marque de La Chartreuse de Neuville par la création de contenus et de rédactionnels notamment pour le digital. Votre objectif sera donc de nous accompagner dans le positionnement de La Chartreuse de Neuville avec les missions suivantes :

1- Social media management :

- Création, production de contenus et planification sur nos réseaux sociaux : Facebook, LinkedIn et Instagram (posts, photos, bannières, carrousels, vidéos, stories,...)
- Participation à l'élaboration de la stratégie social media et d'acquisition
- Modération quotidienne
- Gestion de la sponsoring des contenus (ex : campagnes FacebookAds, partenariats...)
- Suivi et analyse des performances – reporting mensuel KPIs

2- Communication digitale :

- Mise à jour quotidienne des pages sur le site internet (textes, photos et vidéos), des pages Tripadvisor, Google et modération des commentaires
- Rédaction de contenus optimisés SEO pour alimenter la rubrique « articles » du site internet
- Création, mise en page et envoi des campagnes emailing « newsletter »
- Veille quotidienne des tendances marketing digital



- 3- Production de contenus vidéos, photos et création graphique :
  - o Production de contenus vidéos sous différents formats (institutionnel, promotionnel...)
  - o Créations graphiques : visuels statiques, cartons d'invitation, bannières digitales,...
  - o Contribution à la mise à jour des supports print existants : brochures, plaquettes...
- 4- Stratégie de communication globale :
  - o Participation à la mise en œuvre du plan de communication
  - o Veille sur le secteur : culture, sociétal, patrimoine, tout autre thématique en lien avec les activités de La Chartreuse...

## Profil

- Étudiant en école de commerce, de publicité ou de communication niveau Master 1
- Excellent niveau rédactionnel et aisance relationnelle
- Excellente capacité d'organisation, d'adaptation et esprit d'équipe
- Bonne compréhension des enjeux de la communication digitale
- Aisance sur des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator et Indesign) et sur un logiciel de montage et création vidéos
- Connaissance appréciée en photo et retouche
- Connaissance d'un outil d'emailing (mailjet, mailchimp...) et/ou d'un CMS type Wordpress apprécié
- Intérêt pour le secteur du patrimoine et de la culture, la vie associative, l'intérêt général et les enjeux de société
- Maîtrise de l'anglais, écrite et orale, souhaitée

Autonomie, rigueur et sens du détail font partie de vos qualités. Créatif et curieux, vous n'hésitez pas à être force de proposition. Idéalement, vous disposez d'une première expérience en communication.

**Nous avons à cœur d'attirer des talents qui se retrouvent dans nos valeurs (ouverture, authenticité, rigueur et simplicité) et veulent participer à l'ambition du projet de renaissance de La Chartreuse de Neuville !**

## Modalités

Contrat d'apprentissage en alternance de 12 ou 24 mois

Date de démarrage : septembre 2024

Salaire selon la convention en vigueur

Lieu : Neuville-sous-Montreuil, sur la Côte d'Opale à 15 minutes du Touquet

## Contact

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation par email à Florence Delvigne, assistante administrative :

Mail : [f.delvigne@lachartreusedeneuille.org](mailto:f.delvigne@lachartreusedeneuille.org)

Tél : 03 21 06 56 97