Stage Community manager à La Chartreuse de Neuville
A partir du printemps 2024, 6 mois minimum

La Chartreuse de Neuville, Centre Culturel de Rencontre labellisé par le Ministère de la Culture, est un site exceptionnel, actuellement l'un des plus grand chantier Monument Historique de France, situé sur la Côte d'Opale, au pied de Montreuil-sur-Mer. Sa riche histoire de presque 700 ans n'est pas uniquement celle d'un monastère chartreux. Ce bâtiment abrita un sanatorium, un phalanstère d'artistes, le plus grand hôpital civil belge de la Première Guerre mondiale, et un hospice-asile durant la majeure partie du XXème siècle. Inspirée par cette histoire, notre association oeuvre pour que la Chartreuse de Neuville soit un lieu d'expériences et d'intériorité permettant à chacun de se (re) connecter à soi, aux autres et au monde, d'oser entreprendre et de contribuer à inventer l'avenir.

La Chartreuse de Neuville accueille 19 000 personnes par an. Ses activités sont réparties entre son Lieu Ressource (programmation et résidences en cycles triennaux centrés sur des enjeux sociétaux et d'entrepreneuriat de territoire, des résidences et une programmation destinées à tout type d'acteurs pour faciliter la réflexion, la rencontre, la découverte et l'échange) et sa Fabrique d'Expériences (expérimentation d'un nouveau modèle économique hybride pour restaurer et faire revivre un patrimoine, activité de répit, jardin conservatoire et pédagogique autour de l'alimentation, offre de formation et d'insertion sociale et professionnelle, notamment auprès de jeunes de 16 à 25 ans..).

Le monastère et ses jardins sont ouverts toute l'année pour les groupes, les entreprises et organisations et le service éducatif. En pleine saison, elle ouvre ses portes d'avril à octobre pour les particuliers, avec une programmation culturelle, artistique et sociétale pluridisciplinaire. Son équipe est composée de 12 salariés, de volontaires en service civique, de stagiaires et de bénévoles.

Parmi ses bénéficiaires : entrepreneurs, chercheurs, artistes, acteurs sociaux, jeunes, citoyens, élus… chacun peut s'y retrouver pour questionner des enjeux contemporains, partager des savoirs, développer des actions et expérimentations concrètes dans des secteurs clés pour le développement des territoires et de leurs habitants comme l'entrepreneuriat, l'insertion, l'éducation, la culture…

***2024 est une année marquée par l'anniversaire des 700 ans de la fondation du site** (1324) : une programmation spécifique sera organisée entre août et octobre 2024 afin de célébrer l'histoire du lieu et permettre d'éclairer le projet contemporain conduit par l'association. Plusieurs temps forts : les rencontres annuelles (cycle de conférences et tables rondes autour du thème « Des lieux patrimoniaux, phares sur leur territoire ? »), une tournée événementielle « Le voyage de l'imprimerie » (du 29 avril au 8 mai) afin de mobiliser des acteurs culturels, touristiques et économiques en Angleterre et en Belgique avec plusieurs points d'étape (la chartreuse était l'imprimerie générale de l'Ordre des Chartreux).*
Ce parcours et cette programmation seront des leviers forts de communication et de notoriété pour positionner le projet de La Chartreuse au niveau européen.

Sous la responsabilité de la responsable projets transverses, vous aurez en charge :

1- Social media management :

- Création et optimisation de contenus, animation de nos communautés sur les réseaux sociaux (pages Facebook, Linkedin), participation au développement des réseaux sociaux et à la stratégie d'acquisition (ex : partenariat influenceurs…)
- Veille sur le secteur culture, sociétal, patrimoine, tout autre sujet en lien avec les activités de La Chartreuse…

2- *Communication digitale :*
  - Création et planification des campagnes emailing hebdomadaires en lien avec les responsables des différents pôles d'activités
  - Production de contenus web : rédaction et publication d'articles sur la page dédiée du site internet et mise à jour du site selon les actualités

3- Ponctuellement participation à des actions de communication globale :
- Participation à la production et à la rédaction de tous types de contenus (vidéos, articles, emails, témoignages, visuels statiques…)
- Participation à la mise en œuvre du plan de communication

Profil

- Étudiant en école de commerce ou communication, ou parcours universitaire niveau Master 1 avec une spécialisation souhaitée en community management ou webmarketing vous recherchez un stage riche et formateur
- Excellent niveau rédactionnel et aisance relationnelle
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux et culture web
- Autonomie et rigueur sont des qualités indispensables à la prise de cette mission
- Créatif et curieux, vous n'hésitez pas à être force de proposition !
- Excellente capacité d'organisation, d'adaptation et esprit d'équipe
- Intérêt souhaité pour le secteur du patrimoine et de la culture, la vie associative, l'intérêt général et les enjeux de société
- Connaissance d'un outil d'emailing (mailjet, mailchimp…) et d'un CMS type Wordpress apprécié
- Maîtrise d'outils de création de contenus visuels apprécié (image et vidéo)
- Idéalement, vous disposez d'une première expérience en communication

Nous avons à cœur d'attirer des talents qui se retrouvent dans nos valeurs (ouverture, authenticité, rigueur et simplicité) et veulent participer à l'ambition du projet de renaissance de La Chartreuse de Neuville !

Modalités

Stage conventionné, temps plein
Date de début du stage : printemps 2024
Durée du stage : 6 mois minimum
Lieu : Neuville-sous-Montreuil, sur la Côte d'Opale à 15 minutes du Touquet

Contact

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation par email à Myriam Karaman, responsable projets sociétaux et transverses :
Mail : m.karaman@lachartreusedeneuville.org
Tél : 03 21 06 56 97 ou 06 70 50 92 51