



Stage Longue Durée

Chargé(e) de mission « capitalisation et entrepreneuriat »

Depuis 2008, l'Association la Chartreuse de Neuville œuvre pour faire renaître le plus grand monastère Chartreux de France, situé au pied de Montreuil-sur-Mer, en qualité de Centre Culturel de Rencontre au service de l'innovation sociétale et artistique des territoires. D'envergure européenne, ce Centre Culturel de Rencontre possède un modèle économique d'entrepreneuriat social et culturel, inédit et duplicable.

Concrètement, que fait la Chartreuse de Neuville ?

La Chartreuse implique étroitement des acteurs associatifs, privés et publics. Sa richesse réside aussi dans le croisement des projets qu'elle développe : économique, d'entrepreneuriat social et d'insertion, éducatif, culturel... Elle organise des rencontres annuelles et des ateliers de travail pour réfléchir collectivement aux mutations sociétales, et elle facilite la réalisation de projets qui génèrent de la croissance pour tous. Elle aide notamment les porteurs de projets à définir, expérimenter, pérenniser leurs initiatives, approfondir leurs enjeux, partager des solutions existantes, capitaliser et diffuser les expériences entreprises. Elle est en réseau avec plusieurs acteurs internationaux du changement : Forum Economique Mondial (WEF), Enactus, Réseau Entreprendre, CJD, Ashoka...

La mission proposée

Un projet ambitieux de capitalisation de l'histoire singulière de la renaissance de la Chartreuse de Neuville a été confié à deux consultantes du collectif Coop-Cité, Michelle Stien et Nathalie Dupuis-Hepner, dans le but de modéliser et répliquer la démarche pour d'autres lieux patrimoniaux remarquables. Dans ce cadre, nous vous proposons une mission composée de deux volets.

Mission principale, axée sur le modèle de renaissance de la Chartreuse de Neuville :

- Participer au projet de capitalisation des connaissances et à la modélisation de la démarche de renaissance, notamment au travers de:
 - l'organisation, l'analyse et la synthèse des entretiens des parties prenantes
 - l'analyse des documents clés de la Chartreuse
 - l'analyse et la représentation de la complexité du territoire du Montreuillois autour de la Chartreuse (cartographie et jeu des acteurs, organisation des espaces...)
 - la rédaction des livrables
- Réaliser un benchmark des projets innovants de renaissance de lieux patrimoniaux à impact sociétal dans le monde – avec un modèle économique pérenne



Mission secondaire, axée sur le rôle d'« excubateur » de projets entrepreneuriaux innovants, répondant à des enjeux de croissance inclusive :

- Organiser les événements de facilitation des projets accompagnés par la Chartreuse
- Réaliser des benchmark sur les thématiques sociétales des projets facilités
- Contribuer à la capitalisation des connaissances qui découlent de ces projets

Votre profil

Issu(e) d'une formation minimum en Master 1 ou 2, de type école de commerce ou universitaire, vous recherchez un stage ou une césure pour une durée de 6 mois à 1 an.

Intéressé(e) par le knowledge management (gestion des connaissances) et les sujets d'innovation sociétale - dont l'impact investing, vous êtes curieux(se), vous avez une vraie aisance relationnelle, l'esprit d'initiative, le sens de l'autonomie, de fortes capacités d'adaptation. Vous savez regarder les projets de manière systémique. Vous savez manier l'outil d'analyse SWOT. Vous démontrez de solides capacités d'analyse et de synthèse et des capacités rédactionnelles. Vous avez un bon niveau d'anglais (pour mener des recherches, structurer et interpréter des informations).

Vous disposez d'un moyen de déplacement et vous pouvez trouver un logement dans la région du Touquet/Montreuil-sur-Mer.

Contact

Envoyer CV et lettre de motivation à Alexia Noyon, Directrice de l'association, et Myriam Karaman, chargée de mission :

a.noyon@lachartreusedeneuille.org, m.karaman@lachartreusedeneuille.org

Tel : 03 21 06 56 97

